

# DATAS COMEMORATIVAS 2025

SUSTENTABILIDADE



# SUSTENTABILIDADE

UMA TENDÊNCIA GLOBAL



**As marcas se adaptaram ao ESG e criaram produtos e iniciativas sustentáveis.**



**42% dos consumidores deixaram de comprar produtos e serviços devido ao seu impacto ambiental.**



**O número de campanhas que abordam questões sociais e ambientais triplicou desde 2016.**



# CONSUMIDORES ENGAJADOS

O número de consumidores engajados com sustentabilidade cresceu em 22% e tem previsão de avanço de até 49% em 2027.

50% dos latino-americanos procuram ativamente empresas que ofereçam formas de compensar seu impacto no meio ambiente e diversidade.

44% dos consumidores já deixaram de comprar produtos devido ao seu efeito na natureza.

# VISIBILIDADE NO MERCADO

Diante disso, apresentamos o **CALENDÁRIO RECORD NEWS**: oportunidades de destaque para a sua marca em datas comemorativas cruciais no mercado de **SUSTENTABILIDADE**, através das entregas:

- PATROCÍNIO COMEMORATIVO
- PROGRAMA ESPECIAL
- NOTAS TEMÁTICAS
- REDES SOCIAIS

# CALENDÁRIO RECORD NEWS

# SUSTENTABILIDADE



21 DE MARÇO  
DIA INTERNACIONAL  
DAS FLORESTAS



22 DE MARÇO  
DIA MUNDIAL  
DA ÁGUA



22 DE ABRIL  
DIA DA  
TERRA



29 DE MAIO  
DIA MUNDIAL  
DA ENERGIA



5 DE JUNHO  
DIA MUNDIAL DO  
MEIO AMBIENTE



9 DE AGOSTO  
DIA INTERNACIONAL  
DOS POVOS INDÍGENAS



5 DE SETEMBRO  
DIA DA  
AMAZÔNIA



22 DE SETEMBRO  
DIA MUNDIAL  
SEM CARRO



16 DE OUTUBRO  
DIA MUNDIAL  
DA ALIMENTAÇÃO



05 DE DEZEMBRO  
DIA INTERNACIONAL  
DO VOLUNTARIADO

# PATROCÍNIO COMEMORATIVO

ROTATIVO AB./ENC. – 06H00/06H00

Com o patrocínio da vinheta comemorativa, a **SUA MARCA** fica em destaque durante o período de celebração da data comemorativa, com assinatura de 5" da vinheta e comerciais de 30" ao longo da programação da **RECORD NEWS**.

**VISIBILIDADE DE MÍDIA:** ASSINATURA DE 05" + COMERCIAL 30"



# PROGRAMA ESPECIAL

## A GRANDE REPORTAGEM

No dia da data comemorativa, faremos um programa especial com conteúdos dedicados à temática da data. A **SUA MARCA** envelopará o programa com patrocínio e ainda terá insert master e break exclusivo no conteúdo especial.

**VISIBILIDADE DE MÍDIA:** VINHETA DE AB./ENC. DE 05"  
+ BREAK EXCLUSIVO 30" + INSERT DE VÍDEO 05" +  
ASSINATURA CHAMADA 05" NO ROTATIVO

CLIQUE NA IMAGEM E ASSISTA AO CASE



# NOTAS TEMÁTICAS

## NA PROGRAMAÇÃO DA RECORD NEWS

Nos telejornais **Hora News Matutino** e **Vespertino**, teremos reprises dos principais temas abordados nos programas especiais e a **SUA MARCA** será atrelada ao conteúdo ao exibir o comercial logo em sequência da notícia, evidenciando a data comemorativa.

**VISIBILIDADE DE MÍDIA:** COMERCIAL 30" ATRELADO AO CONTEÚDO

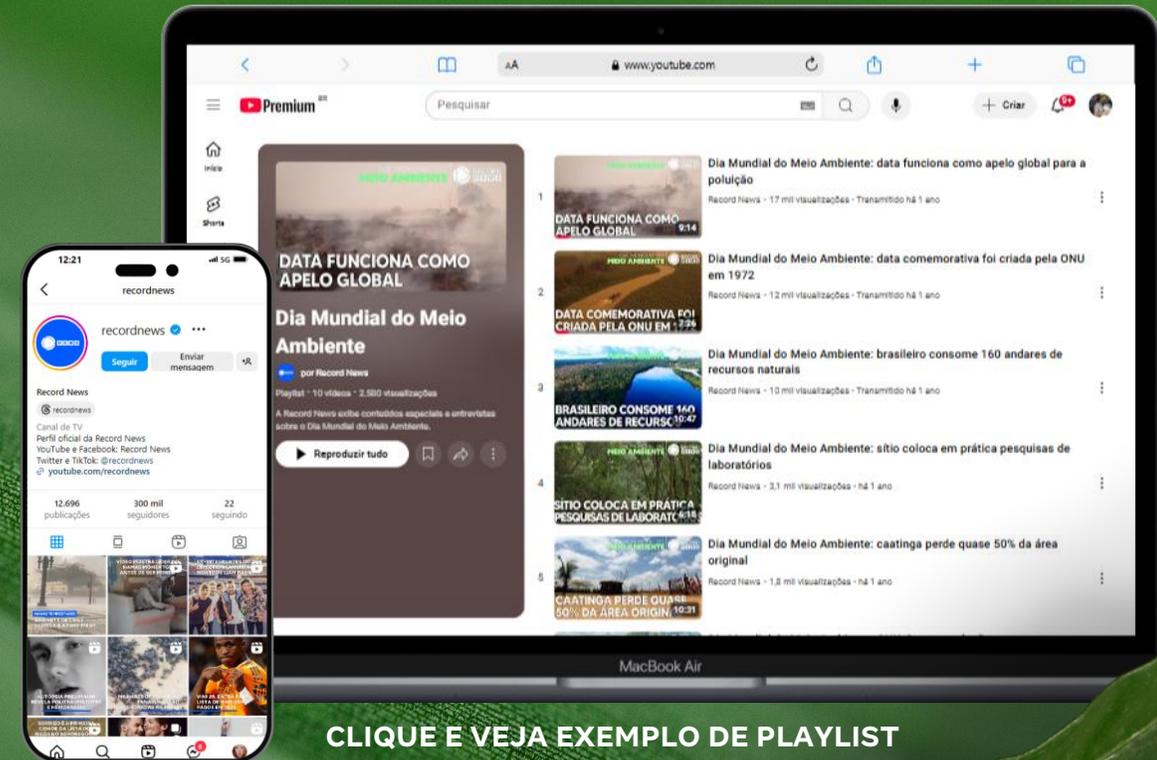
SEG A SEX | ENTRE 07H00 E 18H00



# AMPLIFICAÇÃO DA COMUNICAÇÃO

Os conteúdos especiais serão amplificados nas **redes sociais da RECORD NEWS.**

Através do Instagram teremos stories com link para a playlist no YouTube e no reels do Instagram teremos recortes dos conteúdos, para engajamento com a audiência das redes sociais.



# RESUMO DE ENTREGAS

PERÍODO: 10 DATAS COMEMORATIVAS | MERCADO: NACIONAL

## TV ABERTA+FECHADA

### PATROCÍNIO COMEMORATIVO

- 600 vhts comemorativas com assinatura de 05”  
– rotativo ab./enc.
- 220 comerciais 30” – rotativo ab./enc.

### PROGRAMA ESPECIAL

- 10 vhts de abertura 05”
- 10 vhts de encerramento 05”
- 20 breaks exclusivos 30”
- 20 inserts de vídeo 05”
- 100 assinaturas de 05” nas chamadas no rotativo

### NOTAS TEMÁTICAS

- 30 comerciais 30” atrelados ao conteúdo – Hora News Matutino
- 30 comerciais 30” atrelados ao conteúdo – Hora News Vespertino

## YOUTUBE E REDES SOCIAIS

### PATROCÍNIO COMEMORATIVO

- 600 vhts comemorativas com assinatura de 05”  
– rotativo ab./enc.
- 220 comerciais 30” – rotativo ab./enc.

### NOTAS TEMÁTICAS

- 30 comerciais 30” atrelados ao conteúdo – Hora News Matutino
- 30 comerciais 30” atrelados ao conteúdo – Hora News Vespertino

### PLAYLIST EXCLUSIVA

- Playlist no youtube da record news para hospedar os conteúdos, com oferecimento da marca.

### REDES SOCIAIS

- 30 posts nos stories do Instagram da Record News com menção da marca
- 30 reels com recorte do conteúdo no Instagram da Record News com menção da marca

Com a mídia  
sugerida, a sua  
marca terá:

+ **123** MILHÕES  
IMPACTOS

**PORQUE A SUA MARCA  
DEVE INVESTIR NA**



único canal de notícias da  
**TV ABERTA.**

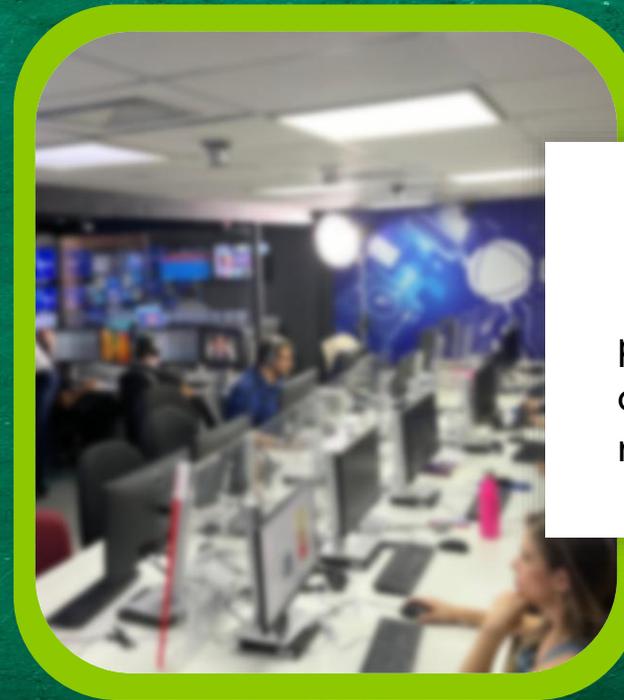


# A RECORD NEWS É...



## LÍDER

de audiência  
entre as  
concorrentes do  
segmento.



**PREFERIDA\***  
pelos brasileiros quando  
o assunto é informação  
relevante com credibilidade.

CONTEÚDO COM CREDIBILIDADE

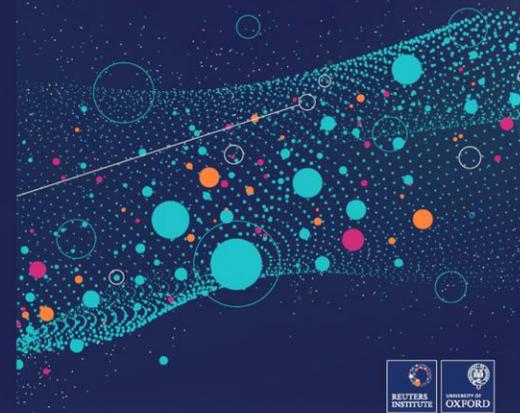
# JORNALISMO QUE O BRASIL CONFIA

**60%**  
**DOS BRASILEIROS  
CONFIAM NA MARCA  
RECORD NEWS**

## MARCAS MAIS CONFIÁVEIS NO JORNALISMO

Brand	CONFIA		
<b>Record News</b>	<b>60%</b>	<b>20%</b>	<b>20%</b>
Folha de S. Paulo	53%	20%	27%
Globo (incl. TV Globo, GloboNews, G1)	54%	16%	31%
Metrópoles.com	49%	29%	23%
O Estado de S Paulo	53%	20%	26%
O Globo (newspaper)	54%	16%	30%
Port News (first look, 1st Page)	50%	20%	20%
26%	25%		
24%	18%		
20%	19%		
27%	23%		
21%	24%		
28%	21%		
22%	27%		
19%	23%		

### Reuters Institute Digital News Report 2024



# ESTAMOS **SEMPRE NO AR** E PRESENTES EM TODA A JORNADA DIÁRIA DO CONSUMIDOR

Além da TV Aberta, temos diversas plataformas para sua marca se conectar com todos os públicos.

TV ABERTA  
**106 MM**



TV FECHADA  
**27 MM**



TV CONECTADA  
**15 MM**



PORTAL R7  
**60 K**



APLICATIVO  
**20 K**



YOUTUBE  
**3,8 MM**



FACEBOOK  
**696 K**



TIK TOK  
**524 K**



INSTAGRAM  
**300 K**



X  
**292 K**



# NEWS

**ÚNICO CANAL DE NOTÍCIAS DA TV ABERTA  
E MAIOR EM DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDOS  
EM STREAMINGS GRATUITOS**

**44**

**MILHÕES**

**DE TELESPECTADORES ACOMPANHAM O CANAL  
MENSALMENTE EM DIFERENTES PLATAFORMAS**

AO VIVO 24 HORAS

# YOUTUBE

24 horas, incluindo os breaks comerciais\*, além de conteúdos VOD.

VISUALIZAÇÕES

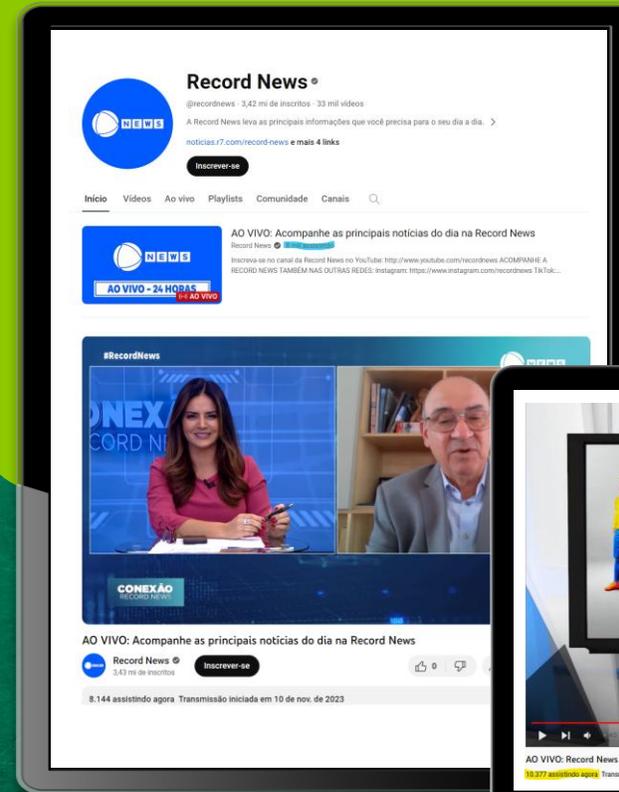
26

MILHÕES

INSCRITOS

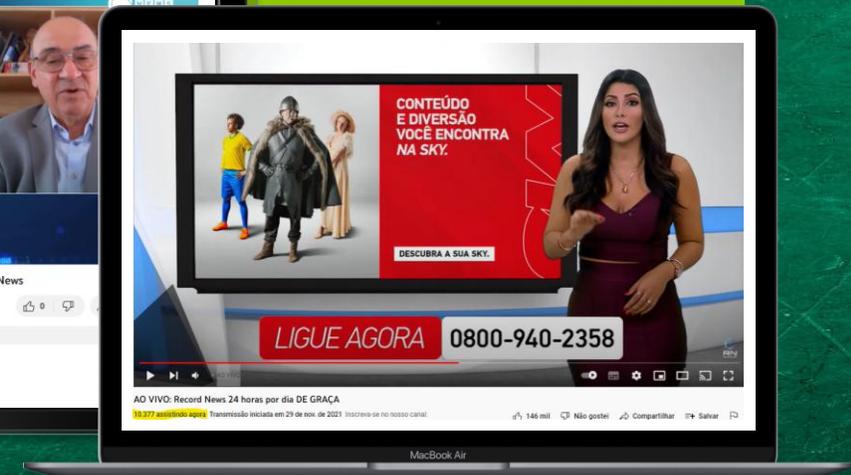
3,8

MILHÕES



MÉDIA DE 8 MIL PESSOAS POR MINUTO

Audiência maior que 50 canais da TV por Assinatura\*, inclusive a Band News.



# OBRIGADO!



RECORD NEWS: Você confia.

